

ALBRAS – ALUMÍNIO BRASILEIRO S.A.
CNPJ Nº 05.053.020/0001-44

Relatório de Administração – Ano 2025

A Diretoria da ALBRAS - Alumínio Brasileiro S.A., em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submete à apreciação do Conselho de Administração o presente relatório e as Demonstrações Contábeis, referentes ao exercício do ano de 2025, acompanhadas pelo parecer dos Auditores Independentes.

Em 2025, a Albras completou 40 anos de operação e focou, sobretudo, na estabilidade dos processos industriais com investimento direcionado a otimizar a gestão ambiental da fábrica, à consolidação da produção e venda de alumínio primário e ligas especiais e a celebração do marco dos 40 anos da empresa em uma agenda estratégica que envolveu diversos públicos, como empregados e seus familiares, comunidades vizinhas, imprensa e sociedade civil organizada.

Produção, vendas e faturamento

Em 2025, a Albras produziu 452 mil toneladas de alumínio, sendo 367 mil toneladas para produzir lingotes de alumínio primário e ligas especiais e 86 mil toneladas de metal primário em forma líquida. O montante representa um aumento de 4 mil toneladas em comparação ao produzido em 2024.

Em 2025, foram comercializadas 454 mil toneladas de alumínio, o que representa um aumento de 8 mil toneladas comparado a 2024, ou +1,78%.

O faturamento bruto foi R\$ 7.226 milhões, distribuído da seguinte forma: R\$ 3.465 milhões (equivalente a 188 mil toneladas de alumínio fornecidas para o mercado interno) e R\$ 3.761 milhões (equivalente a 266 mil toneladas vendidas no mercado externo).

O preço médio de venda do alumínio foi de R\$ 15.917/tonelada, representando um aumento de 11,79% em relação a 2024, devido principalmente ao aumento no preço do alumínio negociado na LME (London Metal Exchange), bolsa de *commodities* e à desvalorização do real frente ao dólar.

Resultado econômico

O lucro líquido apurado em 2025 foi R\$ 117 milhões, influenciado principalmente pela queda no custo da alumina no primeiro semestre, pelo aumento da receita em decorrência da elevação do preço na LME no segundo semestre e pela redução dos custos de energia elétrica, incluindo o início da autoprodução com investimentos em duas usinas solares e a otimização do portfólio de contratos de fornecimento de energia elétrica, contribuindo para um resultado positivo no exercício, apesar dos impactos negativos do aumento dos encargos setoriais de energia elétrica, e da constituição de provisão para devedores duvidosos (PDD) relacionada às contas a receber de um dos principais clientes do mercado interno, que ingressou em processo de recuperação judicial.

Adicionalmente, a Albras aderiu ao programa de parcelamento especial do Estado do Pará (“PROREFIS”) em 2025 também, abrangendo débitos de ICMS relacionados a excedente de energia de períodos anteriores. A adesão ao referido programa permitiu a aplicação de redução de multas e juros e gerou um impacto contábil de R\$ 56 milhões, a ser liquidado em 60 parcelas mensais.

A Albras encerrou o exercício de 2025 com custos fixos — compostos por gastos com pessoal, materiais e serviços — totalizando R\$ 682 milhões, representando um aumento de 1,34% em relação a 2024. Essa variação reflete, principalmente, os reajustes decorrentes do acordo coletivo e o avanço das primarizações. Embora algumas despesas tenham superado o planejado em função da inflação, iniciativas de redução de custos desempenharam papel relevante na mitigação desses impactos, contribuindo para o controle geral das despesas.

No quarto trimestre, a Albras celebrou contratos de financiamento de longo prazo com duas agências de crédito à exportação (ECAs), no montante total de US\$ 250 milhões, tendo realizado, em dezembro, o primeiro desembolso em uma das operações.

No exercício de 2025, para fins de reporte de não conformidades materiais relacionadas ao descumprimento de leis e regulamentos, foi adotado como critério de materialidade o valor mínimo de R\$ 1 milhão.

No período, foi registrada do valor de R\$ 1.45 milhões, paga em 24 de junho de 2025, decorrente de condenação judicial relacionada a alegações de danos materiais e morais. Apesar do pagamento da condenação, a questão ainda está em recurso, pendente de julgamento.

Não houve registro de sanções não monetárias materiais no exercício de 2025.

Investimentos

Em 2025, foram executados R\$ 847 milhões de investimentos em projetos de gastos de capital, sendo R\$ 185 milhões em projetos de continuidade do negócio (valores abaixo de R\$ 5 milhões, por projeto). Dentre as iniciativas, destacam-se os projetos voltados à continuidade operacional, saúde e segurança, redução dos impactos ambientais e melhorias de processos.

Foram aplicados R\$ 257 milhões em projetos de grande porte (com valor acima de R\$ 5 milhões, por projeto). Dentre eles se destacam o sistema de gestão de águas pluviais (Stormwater Management) para ser posto em operação em 2027, aquisição de alguns novos compressores para serem implantados em 2026, finalização dos transportadores e filtros de manga da área de fábrica de anodo (denominada Wave 1) na área do Carbono e adequações nos sistemas de drenagem, abatimento de poeira e no piso de acesso na Área 49 (Companhia Docas do Pará – CDP). Outros R\$ 405 milhões foram investidos em programas especiais, como as reformas de cubas da Redução (R\$ 357 milhões), dos fornos de cozimento de Anodo (R\$ 33 milhões) e dos fornos de espera da Fundição (R\$ 15 milhões).

O volume total de investimentos em 2025 foi 19.31% (R\$ 137 milhões) maior que o aplicado em 2024, devido principalmente ao maior nível de investimento em projetos estratégicos.

A Albras manteve investimentos de R\$ 333 milhões nas empresas de geração de energia renovável Boa Sorte Comercializadora de Energia S.A. e Vista Alegre Comercializadora de Energia S.A. Essas empresas obtiveram em 2024 a liberação da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) para a operação comercial e, através da estrutura de autoprodução por equiparação, a partir de 01 de janeiro de 2025 passaram a fornecer parte da energia consumida pela Albras nas suas operações industriais.

Segurança e Saúde: Ano de Transformação e Reforço do Compromisso com a Proteção da Vida

Em 2025, a Albras manteve o avanço consistente de suas iniciativas voltadas à saúde, segurança e bem-estar de empregados próprios e empregados terceiros, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade da performance operacional e a gestão estruturada de riscos.

O Programa Vida Saudável permaneceu como iniciativa estratégica para promoção da saúde integral, atuando nas dimensões física, mental e social. Ao longo do ano, o programa ampliou o engajamento da força de trabalho no fortalecimento dos controles preventivos e na adoção de hábitos saudáveis. Em comparação a 2024, foram observados avanços relevantes, incluindo a redução de 11% no Sick Leave, além de melhorias em indicadores associados a riscos cardiovasculares, como colesterol alterado (-3%), triglicerídeos alterados (-4%) e dislipidemia (-2%). Adicionalmente, a população com peso normal manteve-se estável, evitando crescimento nos índices de sobrepeso e obesidade. A iniciativa Vida Saudável: Movimento contribuiu diretamente para esses resultados, reunindo 325 participantes ativos na prática regular de atividades físicas.

Na frente de segurança operacional, a Albras encerrou 2025 com taxa de frequência de acidentes registráveis de 0,77, o melhor resultado dos últimos cinco anos. Esse desempenho reforça a efetividade da estratégia de segurança estruturada em três pilares principais: Educação, Liderança Visível e Ações Estruturadas. Também foi registrada redução significativa dos incidentes de alto risco (HRI), que passaram de sete ocorrências em 2024 para três em 2025, representando diminuição de 57%.

A evolução da performance foi impulsionada pelo fortalecimento das práticas preventivas e pela ampliação do foco das análises de incidentes para severidade potencial, fortalecendo a capacidade organizacional de antecipação de riscos. Nesse contexto, os oito grupos dedicados desempenharam papel estratégico na implementação de melhorias técnicas e organizacionais, alcançando 99,84% de conclusão das 127 ações planejadas até o encerramento do ano. Campanhas educativas voltadas às tendências e lições aprendidas dos incidentes também contribuíram para o fortalecimento da disciplina operacional entre líderes e empregados.

O desenvolvimento da capacidade da liderança permaneceu como prioridade estratégica. A Albras reforçou o conceito de Liderança Visível por meio do aprimoramento de processos estruturados de coaching gerencial, com foco na qualidade e consistência da execução dos Fatality Risk WOC (FRWOC) - que são auditorias de protocolos críticos de alto risco. A aplicação da metodologia Three in a Row – na qual leva a campo três níveis organizacionais para troca de perspectivas - ampliou o alinhamento entre os diferentes níveis de liderança, promovendo observações conjuntas de segurança e feedbacks estruturados com base na análise sistemática dos registros no sistema corporativo Synergi. Como inovação, foi incorporada a ferramenta de inteligência artificial denominada “Zeloso”, que passou a apoiar o processo de coaching por meio de relatórios analíticos semanais, contribuindo para maior agilidade e consistência no desenvolvimento da liderança. Complementarmente, a realização de mesas redondas com empregados próprios e empregados terceiros fortaleceu a escuta ativa e a capacidade de resposta rápida às tendências e riscos identificados nas operações.

No pilar de Educação, a Albras implementou avanços relevantes no desenvolvimento das capacidades da força de trabalho, especialmente entre empregados terceiros. O processo de integração foi reformulado para promover treinamentos unificados entre empregados próprios e terceiros, fortalecendo padrões operacionais e alinhamento cultural. Os treinamentos mandatórios foram revisados com a incorporação de lições aprendidas e metodologias baseadas em simulação prática, apoiados pela implantação de um centro dedicado de treinamento em saúde e segurança, com instrutores especializados e simuladores técnicos. Campanhas educativas, podcasts e encontros regulares com a liderança sênior complementaram as iniciativas de disseminação do conhecimento e fortalecimento da cultura de segurança.

As Ações Estruturadas também avançaram por meio da revisão do processo de permissão de trabalho, conduzida de forma colaborativa entre as áreas de operação, manutenção e contratados, resultando em documentação mais simples e eficaz no controle de riscos. Adicionalmente, a Albras reforçou a aplicação da hierarquia de camadas de controle nas análises de incidentes, direcionando a priorização de controles de engenharia como solução preventiva mais sustentável, incluindo iniciativas de padronização de equipamentos.

O engajamento dos empregados próprios e terceiros na cultura de segurança também foi fortalecido por meio de campanhas corporativas, como o Abril Verde e a SIPAT 2025, realizadas sob o tema “Segurança por Escolha, Segurança com o Coração”. Essas iniciativas promoveram experiências educativas e interativas, incluindo estações temáticas de aprendizagem, competições educativas, iniciativas culturais e programas de envolvimento das famílias, reforçando a responsabilidade compartilhada pela segurança além do ambiente de trabalho.

Na frente de Prevenção de Perdas e Continuidade de Negócios, a Albras continuou fortalecendo sua resiliência operacional. Ao longo de 2025, foram concluídas 16 recomendações da companhia seguradora, elevando o Risk Profile para 91,56% de aderência às expectativas corporativas, representando evolução de 2,27% em relação a 2024. Foram realizados simulados operacionais e exercícios executivos abrangendo cenários críticos, incluindo eventos relacionados à integridade do

barramento e situações de blackout operacional. Como resultado, 81% das oportunidades de melhoria identificadas em simulados e exercícios realizados desde 2022 foram implementadas, fortalecendo a capacidade organizacional de resposta e recuperação.

Para 2026, a Albras manterá o foco na sustentação dos avanços conquistados, com ênfase no fortalecimento contínuo da liderança e na ampliação das ações estruturantes de controle de riscos originada da metodologia FRWOC. O FRWOC é uma prática formal de liderança voltada à gestão de riscos críticos. Por meio da presença sistemática da liderança nas áreas operacionais, promove-se a identificação de exposições críticas, a verificação da eficácia dos controles existentes e o diálogo direto com as equipes, fortalecendo a cultura de prevenção e a responsabilidade compartilhada sobre riscos de alto potencial.

A Companhia permanece comprometida com a evolução contínua de sua cultura de saúde, segurança e gestão de riscos, contribuindo para a confiabilidade operacional de longo prazo e para a geração sustentável de valor.

Meio Ambiente: visão geral da gestão ambiental em 2025

A Albras reafirma seu compromisso contínuo com a conformidade legal e com a gestão responsável de seus aspectos ambientais. Em abril de 2025, a Albras recebeu a renovação da Licença de Operação do Posto de Abastecimento sob Nº 15356/2025 (processo nº 21764/2024), emitido pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Sustentabilidade (SEMAS/PA), que autoriza o armazenamento de combustíveis para uso interno.

No exercício de 2025, a Albras obteve, pelo oitavo ano consecutivo, a certificação Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHG), tendo atingido o valor de 3,265 tCO₂e/t Al (ano base 2024). A referida distinção atesta o nível máximo de conformidade no inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), tendo sido integralmente validada por processo de auditoria de terceira parte independente, em conformidade com as normas vigentes. Este marco reitera a consistência da estratégia de descarbonização da companhia e sua maturidade operacional.

A estabilidade e a eficiência dos processos asseguraram os resultados de emissões atmosféricas abaixo dos limites legais. Em 2025, o valor médio de emissão de flúor total foi de 0,694 kg FT/tAl, enquanto o material particulado apresentou média de 2,349 kg MP/tAl. Ambos os indicadores registraram conformidade com os limites legais e, ainda, redução em relação às emissões medidas em 2024.

A Albras mantém uma gestão de resíduos sólidos alinhada às normas ambientais e aos princípios de economia circular, priorizando reciclagem e reaproveitamento de materiais, de modo que em 2025 cerca de 50% dos resíduos gerados foram reutilizados internamente. Em 2025, a Albras foi recertificada no Programa Zero Waste to Landfill (ZWL), de acordo com auditoria de terceira parte independente realizada, a qual avaliou as práticas adotadas, os dados apresentados e a tecnologias aplicadas ao tratamento e destinação dos resíduos sólidos. Por meio da gestão de resíduos sólidos focada em reuso e reciclagem, a antiga Área de Disposição de Resíduos Sólidos (ADRS) da empresa, pelo 15º ano consecutivo, permaneceu sem recebimento de qualquer destinação de resíduo em 2025.

Em parceria com a Alunorte e com a Mineração Paragominas (MPSA), a Albras contribui para a iniciativa do Tecnosolo na MPSA: todo o resíduo orgânico gerado no refeitório da Albras é direcionado a processo de compostagem, gerando-se o material torta orgânica, o qual é direcionando para aplicação em áreas de reflorestamento. Por meio dessa iniciativa, a Albras garante que resíduos orgânicos que seriam incinerados sejam transformados em material nutritivo para solos estéreis.

O controle quantitativo e qualitativo dos recursos hídricos é um importante critério de monitoramento contínuo da água utilizada na unidade. A captação é realizada por poços tubulares, destinados ao consumo humano e ao uso industrial, conforme outorga emitida pela SEMAS/PA. Em 2025, o consumo total registrado foi de 757.813,00 m³, estando em conformidade com o volume outorgado pelo órgão ambiental. Este consumo representa redução de cerca de 4% no consumo hídrico em relação ao ano de

2024 e é um indicador positivo de eficiência operacional e da otimização da captação da água subterrânea.

A eficiência do tratamento de efluentes é essencial para assegurar a integridade ambiental, prevenir impactos e manter a continuidade do desempenho operacional. A Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) da companhia recebe os efluentes sanitários da planta, e garante que o processo de tratamento esteja em conformidade com os padrões legais e as condicionantes da licença de operação. Em 2025, a ETE registrou eficiência média de 94,68% na redução da Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), demonstrando a eficácia do sistema de tratamento.

A Albras mantém procedimentos operacionais estruturados para assegurar o controle ambiental em suas operações industriais e portuárias, alinhados às diretrizes e normas aplicáveis. A manutenção e atualização dos planos de emergência são fundamentais para garantir prontidão operacional e resposta rápida em eventuais situações críticas. Em 2025, em conformidade com o cronograma estabelecido, foram realizados os simulados previstos no Plano de Atendimento à Emergência (PAE) e no Plano de Emergência Individual (PEI), reforçando a validação dos cenários de emergência, a adequação das premissas técnicas definidas e preparo adequado das equipes de segurança e meio ambiente para atuação, se necessário.

Recertificação nas Normas ISO e Manutenção da Certificação ASI

Em 2025, a Albras concluiu com êxito o processo de recertificação nas normas ISO 9001 (Gestão da Qualidade), ISO 14001 (Gestão Ambiental) e ISO 45001 (Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional), bem como manteve sua certificação na norma Aluminium Stewardship Initiative (ASI – Padrão de Performance), alcançando o resultado de zero não conformidades no processo de auditoria.

A manutenção dessas certificações reafirma a aderência dos sistemas de gestão da Companhia aos requisitos internacionais aplicáveis e evidencia o compromisso contínuo com elevados padrões de desempenho nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG). Os resultados obtidos refletem a maturidade dos processos internos, a adequada implementação dos controles e a consistência das rotinas das áreas operacionais e gerenciais, em alinhamento com as melhores práticas globais da indústria do alumínio.

Esses resultados contribuem para a sustentação da performance operacional da Companhia e para a continuidade de suas operações de forma responsável, segura e alinhada aos princípios de qualidade, sustentabilidade e gestão de riscos.

Recursos Humanos

Até dezembro de 2025, o total de empregados próprios na planta era de 1578. No mesmo período, o efetivo de terceiros atingiu 2.654 pessoas, considerando empregados terceiros fixos (serviços), pontuais e aqueles para suporte dos projetos em implementação.

Durante o ano de 2025, foram realizadas 258 sessões de treinamentos e capacitações presenciais e online, somando 43.389 horas totais e 29,7/HHT (hora/homem treinada), com o investimento de R\$ 2.132.713,00, entre treinamentos normativos e técnico-específicos. Além disso, seguiu-se, durante o ano, outras iniciativas de treinamento para liderança, reforçando comportamentos essenciais para fortalecimento da cultura de segurança e excelência operacional. Destaque para o evento “Jornada de desenvolvimento da Liderança Albras – Qual foi sua evolução como líder?”, que consolidou a estratégia de desenvolvimento de liderança da Albras em 2025.

Em se tratando da remuneração variável anual, a Albras teve o desafio de estabelecer metas que projetavam um ano completo de produção e foi apresentado um painel ao Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Mat. Elétrico do Município de Barcarena (Simeb) e aprovado em meados de junho considerando os anos de 2025 a 2027. A apuração ao final do exercício de 2025

resultará no pagamento máximo de 4,25 salários-base, para os empregados que não tiveram faltas injustificadas no ano.

Em 2025, a Albras iniciou uma nova etapa de desenvolvimento voltada ao fortalecimento das competências de seus supervisores e potenciais sucessores. A ação surgiu a partir de um mapeamento de necessidades de qualificação, que identificou lacunas técnicas e comportamentais essenciais para aprimorar a atuação das lideranças. Como principal resultado, parte dos líderes foi inscrita no curso técnico de Metalurgia, desenvolvido em parceria com o IEPAM, alinhando formação prática e aprofundamento técnico às demandas da operação. Essa iniciativa reforça o compromisso da Albras com o desenvolvimento contínuo da liderança e com a preparação de profissionais capazes de sustentar o crescimento e a excelência operacional da empresa.

As ações de diversidade realizadas na Albras em 2025 incluíram a participação ativa na campanha do mês do orgulho, com rodas de conversa que promoveram diálogos sobre identidade de gênero, orientação afetivo-sexual, interseccionalidade e enfrentamento a vieses e violências, além da presença e envolvimento significativo das lideranças no fortalecimento de um ambiente psicologicamente seguro e respeitoso; integração à campanha global da Hydro com iniciativas de letramento LGBTQIA+, reforçando o uso de pronomes, nome social e conceitos sobre diversidade; promoção da campanha de gênero, incluindo diálogos sobre autonomia das mulheres, webinars, mobilização de todas as plantas e ações de sensibilização que impactaram centenas de pessoas e avanço das agendas do DIP 2025 com foco em gênero, pessoas com deficiência (PCD), LGBTQIA+, raça e etnia, gerações e saúde mental, alinhadas às metas globais e às ações trimestrais programadas, garantindo que a Albras estivesse integrada às iniciativas corporativas de diversidade e pertencimento ao longo do ano.

No tocante à diversidade, a Albras se empenhou em aumentar a presença feminina em sua operação durante o ano de 2025 chegando ao percentual total de 20,72%. A empresa continua focada em ampliar a participação do gênero feminino na organização. Além disso, a Albras mantém a cota legal de pessoas com deficiência (PCD) acima de 5%. Atualmente, temos 5,04%, o que equivale a 73 PCDs. A frente de ação 50+ segue sendo um foco de atuação, encerrando 2025 com 215 empregados desse grupo, incluindo 10 mulheres (4,65%). Ainda no tema diversidade, a Rede de Mulheres da Albras consolidou em 2025 um conjunto robusto de entregas que fortaleceram a governança, ampliaram a comunicação e intensificaram o cuidado com a saúde, a infraestrutura e o desenvolvimento das colaboradoras, incluindo melhorias estruturais, avanços no Cantinho da Mamãe, ações de ergonomia e a disponibilização de novos modelos de uniformes; iniciativas de acolhimento como a criação dos kits Mamãe e Papai e as rodas de conversa sobre parentalidade; além da expansão do programa WOC (Walk, Observe and Communicate), com cronograma anual, participação em todas as áreas, foco em ergonomia e infraestrutura, e construção de uma matriz de atividades críticas. Também se destacaram fóruns, palestras, eventos de integração e team building, que fortaleceram a conexão entre mulheres, ampliaram a rede de apoio e contribuíram para o desenvolvimento pessoal e profissional, reforçando os pilares de cuidar, fomentar, comunicar e impulsionar que orientam a transformação cultural rumo à equidade de gênero na empresa.

Em 2025, a Albras concentrou seus esforços na execução do plano de ação derivado da pesquisa Hydro Monitor 2024, transformando as percepções dos empregados em iniciativas concretas que fortaleceram o clima organizacional, aprimoraram processos internos e ampliaram o engajamento das equipes. Esse foco permitiu ganhos importantes, como relações mais transparentes entre líderes e empregados, maior senso de pertencimento, melhorias operacionais baseadas em dados e a construção de um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e produtivo, reafirmando o compromisso da empresa com o desenvolvimento organizacional e a valorização das pessoas. Tais resultados podem ser confirmados a partir das pesquisas de clima organizacional, dentre as quais destacamos a Great Place to Work (GPTW), na qual a Albras alcançou resultados expressivos em novembro/2025, conquistando o 5º lugar entre as empresas da Região Norte e o 35º lugar entre as indústrias em âmbito nacional, reforçando seu compromisso com um ambiente de trabalho seguro, ético e colaborativo.

A participação em premiações como o GPTW é estratégica para fortalecer a marca empregadora, atrair e manter talentos e orientar melhorias contínuas nas práticas de gestão. Estes reconhecimentos

confirmam a confiança dos colaboradores na cultura organizacional e reafirmam que as pessoas são a base do sucesso e da evolução sustentável da Albras.

Os treinamentos corporativos de Código de Conduta, Procedimentos de Medidas Disciplinares e Presentes e Hospitalidades foram fundamentais para fortalecer a cultura ética da Albras em 2025, garantindo que todos os colaboradores atuassem com integridade, transparência e alinhamento às diretrizes da empresa. Ao reforçar comportamentos esperados, esclarecer limites adequados nas relações com parceiros e orientar sobre critérios justos para lidar com desvios, esses treinamentos contribuíram para um ambiente de trabalho mais seguro, responsável e coerente com os valores organizacionais. Além disso, ao alcançarem um amplo contingente de empregados ao longo de 2025, reforçaram o compromisso da Companhia com o fortalecimento da governança e a consolidação de uma cultura ética sustentável e confiável perante a sociedade, clientes e acionistas.

Sistema de Gestão Estratégica do Negócio (padrão AMBS)

No ano de 2025, a Albras manteve seus objetivos plenamente alinhados à estratégia de negócios e de sustentabilidade da Hydro. As principais iniciativas estiveram concentradas no fortalecimento da liderança em Segurança e Qualidade, por meio do Programa de Desenvolvimento de Líderes, da continuidade dos programas de Operação Autônoma, Acordo Cliente-Fornecedor e Grupos de Melhoria, além da realização do programa anual INOVA – Seminário de Inovação e Tecnologia.

Ao longo do referido ano, a Academia AMBS conduziu os treinamentos corporativos Fundamentos do AMBS (Three Days AMBS), Programa de Desenvolvimento de Supervisores (First Line Leadership), voltado às lideranças (gerentes de área e supervisores) e Liderança Técnica (Technical Leadership), direcionado a engenheiros e especialistas. O propósito da Academia foi desenvolver novas competências, habilidades e atitudes nos empregados, fortalecendo a mentalidade e a cultura AMBS em todos os níveis da Albras, por meio da aplicação de metodologias e ferramentas de gestão. Ao todo, foram capacitados 1.175 participantes, entre empregados próprios e terceiros, totalizando 390,5 horas de carga horária. Todos os treinamentos foram desenvolvidos internamente e ministrados pelo time AMBS, garantindo aderência às necessidades específicas da organização.

O programa de Operação Autônoma apresentou expansão em todas as plantas de Tratamento de Gases, promovendo maior controle operacional e fortalecimento das práticas de cuidado preventivo. Esse avanço foi um dos destaques das operações em 2025, com avaliações mensais realizadas pelo AMBS em todas as áreas e reporte sistemático às gerências sênior.

O programa INOVA contou com a inscrição de 164 projetos nas seletivas internas das diferentes gerências sênior. Ao final do processo, 65 projetos foram selecionados para a etapa final, sendo 30 deles reconhecidos na cerimônia de encerramento realizada em dezembro.

Comunicação empresarial

Saúde, segurança, meio ambiente, gestão, qualidade, carreira, recursos humanos, DIP (Diversidade, Inclusão e Pertencimento), GPTW (sigla em inglês que traduzida significa “excelente lugar para trabalhar”), responsabilidade social e a celebração do aniversário dos 40 anos de operação da Albras foram temas que tiveram grande relevância para as divulgações da empresa, seja para a sociedade ou para os empregados próprios e terceiros da companhia.

As campanhas internas e os canais de comunicação da Albras abordaram essas temáticas para fortalecer o conhecimento dos times e apoiar o diálogo entre as lideranças da empresa e suas equipes.

O ano de 2025 foi marcado pela celebração dos 40 anos de operação da Albras e um calendário de ações e eventos ocorreu ao longo de todo o ano para engajar empregados, familiares e comunidades nesse propósito.

Em 2025, a Albras registrou a marca de 407 notícias positivas veiculadas na imprensa local e nacional, alcançando uma favorabilidade de 82,9%. Uma parte significativa do resultado se deve às ações de imprensa especificamente voltadas para a comemoração dos 40 anos de operação da empresa.

Nas redes sociais, a Albras teve seu conteúdo veiculado nas redes sociais da Hydro no Brasil e no perfil do LinkedIn próprio da fábrica. Na rede LinkedIn, a Albras teve um aumento de seguidores de 44%, alcançando um total de 29.666 até dezembro de 2025. Foram realizadas 52 publicações, o que resultou no aumento de engajamento em 1,8% tendo 18.104 interações entre curtidas, comentários e visualizações.

O ano de 2025, também, foi marcado pela participação da Albras na COP 30. A empresa, juntamente com a Hydro, esteve presente na programação da Free Zone Cultural Action com um domo que recebeu visitantes que participaram de programações oferecidas pelas empresas, desde cursos e treinamentos a ações de ativações das marcas de ambas as empresas. Além disso, o CEO da Albras, Luiz Roberto Silva Junior, participou do painel “Materiais Estratégicos e Transição Energética” que discutiu a base essencial para o futuro: os insumos que viabilizam a descarbonização.

Nossa atuação social

A estratégia de Sustentabilidade da Hydro no Pará, que inclui a Albras, visa contribuir para o desenvolvimento sustentável do território onde a empresa atua, apoiando uma transição justa, com promoção de habilidades, educação e geração de renda, preservando a biodiversidade da Amazônia, com respeito aos Direitos Humanos, inclusão e diversidade.

Em 2025, a Albras deu continuidade a diversas iniciativas de desenvolvimento territorial, estruturadas em quatro eixos orientativos de longo prazo: Educação e Habilidades, Trabalho e Renda, Qualidade de Vida e Biodiversidade. Além disso, a estratégia de Sustentabilidade contempla ações de curto prazo focadas na gestão de riscos e impactos sociais.

Para fortalecer suas parcerias com instituições e comunidades locais nos municípios onde opera e atender aos padrões da certificação ASI (Aluminium Stewardship Initiative), a Albras desenvolve programas socioambientais, ações de engajamento e diálogo social, iniciativas de voluntariado e mantém um canal de manifestações para partes interessadas, entre outros investimentos.

Programas Socioambientais

A Albras investe em programas socioambientais com o objetivo de capacitar pessoas e promover treinamentos essenciais para a economia do futuro. Um exemplo disso é o cofinanciamento da **Rede Todos pelo Trabalho**, que opera de forma transversal e se articula com outros programas e projetos de qualificação profissional em Barcarena. Em 2025, as atividades da Rede Todos pelo Trabalho foram realizadas na Vila dos Cabanos na sede da Iniciativa Barcarena Sustentável (IBS), na Talent para cursos de formação, e nas comunidades São Francisco, Pioneiro e Vila do Conde. A Secretaria Executiva também articulou atividades complementares na Escola Técnica, que fica em Barcarena Sede, e nas Comunidades Remanescentes de Quilombolas (CRQs) Sítio São João, Sítio Conceição, São Sebastião do Burajuba e Sítio Cupuaçu. A Rede Todos pelo Trabalho realizou **87 atividades** entre reuniões, cursos, ações de formação social e qualificação profissional e eventos externos, seja de suporte às operações, seja de articulação para a participação social.

Outras iniciativas em desenvolvimento, como o **Programa ATIVA Barcarena**, contribuem com o desenvolvimento e o fortalecimento da agricultura familiar em Barcarena, por meio da promoção da organização social, da assistência técnica e da construção de capacidades de forma sistêmica, integrada e continuada. Utilizando uma abordagem participativa e colaborativa, o Projeto busca atender diretamente **300 famílias agricultoras**, promovendo o desenvolvimento sustentável e resiliente de um Sistema Agroalimentar Localizado (SIAL), fundamentado nos produtos identificados como potenciais ativos territoriais do município. Em 2025, o número de eventos de capacitação que é registrado de forma cumulativa desde o início do projeto e apresentou crescimento contínuo ao longo do ano alcançando **262 eventos** de capacitação oferecidos.

O **Programa de Educação Ambiental (PEA)** capacita agentes multiplicadores ambientais e apoia a gestão de projetos socioambientais, atendendo lideranças e comunidades locais. Além disso, qualifica os atores sociais envolvidos na execução e monitoramento do Programa Municipal de Educação Ambiental de Barcarena (ProMEA). O Programa de Educação Ambiental (PEA) de Barcarena, referente ao exercício de 2025, consolida um período de avanços estratégicos fundamentais para a institucionalização da educação ambiental no território. Ao longo do ano, o programa cumpriu com êxito o objetivo de construir ambientes educacionais voltados ao engajamento e à capacitação de diversos segmentos sociais, incluindo ações voltadas especialmente às Comunidades Remanescentes Quilombolas (CRQs), estabelecendo bases sólidas para uma governança participativa e qualificada. O programa atingiu um patamar de maturidade técnica que o posiciona como referência na gestão de projetos socioambientais no município, cumprindo as metas quantitativas, com o alcance de **105 beneficiários diretos** e a realização de **52 horas de formação**.

Fundo de Sustentabilidade Hydro (FSH)

A Albras é uma das empresas mantenedoras do Fundo Hydro, uma organização independente e sem fins lucrativos. O Fundo foi criado em 2019, quando as empresas Hydro, Albras e Alunorte uniram esforços para estabelecer um mecanismo financeiro dedicado ao investimento em projetos e ações que promovem o desenvolvimento sustentável local. Para obter mais informações, visite o site: <https://fundohydro.org/>.

Relacionamento com Comunidade

O engajamento com partes interessadas tem como finalidade estabelecer e fortalecer relações estratégicas, pautadas no diálogo, respeito, transparência e confiança. A Albras mantém um relacionamento ativo com diversos públicos, abordando temas relevantes para as partes interessadas, tais como, operações, voluntariado e programas socioambientais. Para isso, adota a metodologia de escuta ativa, garantindo que as demandas identificadas sejam incorporadas ao Plano Anual de Engajamento. O público-alvo dessas iniciativas inclui comunidades tradicionais e não tradicionais, organizações da sociedade civil, formadores de opinião, associações de classe, instituições religiosas, lideranças informais e a população em geral.

Em 2025, foram realizados **73 diálogos sociais** em Barcarena, com a participação de aproximadamente **627 pessoas**.

Mecanismo de manifestações

O Canal Direto é um mecanismo utilizado pela Albras para receber, registrar, responder e gerenciar manifestações de partes interessadas externas. Alinhado às Diretrizes da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, esse mecanismo é gerido pela equipe de Direitos Humanos da Diretoria de Sustentabilidade da Hydro e da Albras, sendo operado por uma consultoria externa especializada em atendimento. O acesso é gratuito e pode ser realizado pelo telefone 0800 721 0794, pelo e-mail canaldireto@hydro.com, ou via formulário online no site da Albras (<https://albrasaluminio.com.br/sobre-a-albras/#canal-direto>). Disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana, o Canal Direto garante a segurança e confidencialidade das informações registradas.

Em 2025, foram registradas e tratadas **73 manifestações** relacionadas à Albras. Destas, 22% foram submetidas pelo formulário online, 34% por telefone e 44% por e-mail. Além disso, 94,5% dos registros foram identificados e 5,5% anônimos. As principais demandas envolviam assuntos comerciais, como aquisição de produtos, interesse em se tornar fornecedor da Albras, questões relacionadas a recursos humanos, como direitos trabalhistas e pedidos de visita às operações. Todas as manifestações foram analisadas, respondidas e encerradas no Canal Direto, garantindo a resolução adequada das questões apresentadas.

Voluntariado Corporativo

Em 2025, a estratégia de voluntariado da Albras, chamada “Voluntários em Ação,” mobilizou empregados, empresas contratadas e seus familiares, promovendo um conjunto de iniciativas estruturadas e ações para contribuir com o desenvolvimento sustentável dos territórios onde a empresa atua. Entre as ações, destacam-se as aulas de informática na Ilha São João e aulas de inglês na comunidade Vila Nova, ambas localizadas em Barcarena. Além disso, foram realizadas ações de apoio às festividades culturais da Vila do Conde, incluindo o aniversário da comunidade e o Festival do Peixe. Outras iniciativas pontuais ocorreram em parceria com o Poder Público, como a campanha de doação de sangue realizada em colaboração com o Hemopa de Abaetetuba.

Ao longo do ano, o Comitê de Voluntariado da Albras alcançou como resultados: **198 ações** realizadas, **3.485 horas** voluntárias dedicadas, **1099 voluntários** engajados, **42 Organizações da Sociedade Civil** (OSC) e **comunidades** beneficiadas, **9.894 pessoas** impactadas diretamente.

Barcarena/PA, 24 de abril de 2026.

Diretoria

Luiz Roberto Silva Junior
Diretor-Presidente

Kensuke Hayashi
Diretor Vice-Presidente e Financeiro

Conselho de Administração

Phillip McIntosh
Conselheiro

Egil Berg
Conselheiro

Ingrid Guddal
Conselheira

Mitsuya Tsuda
Conselheiro

Yota Orii
Conselheiro

Tae Kido Matsumoto
Conselheira